

NOS 5 CONSEILS

POUR RÉUSSIR VOTRE DÉMARCHE QVCT

GREEN@WORK

Cultivons durablement la Qualité de Vie au Travail

CONSEIL N°1



EXPÉRIMENTER

Parce qu'agir en faveur de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail nécessite souvent de convaincre de nombreuses parties prenantes internes, mieux vaut souvent faire preuve d'humilité et éprouver un dispositif avant de le diffuser très largement. Cette approche « test & learn » vous permettra de sonder l'accueil du questionnaire par les collaborateurs, de travailler la réponse aux éventuels freins, d'affiner les messages de communication, de déployer des premières actions concrètes pour démontrer.

Un pilote peut vous aider à passer du discours aux preuves et favoriser progressivement la mobilisation de tous les acteurs de votre entreprise.

Chez **GREEN@WORK**, nous vous accompagnons pour déterminer le périmètre le plus adapté pour initier votre démarche de Qualité de Vie et Conditions de Travail (QVCT)

CONSEIL N°2



PILOTER

Bâtir une politique de Qualité de Vie et Conditions de Travail, à partir d'actions dispersées, présente des limites. Assurer une cohérence d'ensemble et adopter une approche globale de la QVCT sera déterminant pour pérenniser votre démarche. Le pilotage des dispositifs, avec la constitution d'un groupe de travail représentatif des parties prenantes et paritaire (comité de pilotage par exemple) est un facteur clé pour construire sa démarche dans le temps.

Le rôle de ce groupe de travail sera multiple : caler les objectifs du projet sur les objectifs de l'organisation, faire le lien avec la stratégie de l'entreprise, définir les messages clés à diffuser pour donner du sens, partager collectivement les résultats et contribuer à leurs analyses et interprétations, faire le lien avec vos enjeux, prioriser les thématiques sur lesquelles agir, suivre le plan d'actions dans la durée ...

Chez **GREEN@WORK**, nous mettons à votre disposition un kit de déploiement dans lequel vous trouverez des modèles pour animer votre comité de pilotage, et des outils de suivi.

CONSEIL N°3



FAIRE PARTICIPER

La qualité de vie au travail est l'affaire de tous : construire sa démarche autour des collaborateurs et les impliquer tout au long du processus est la clé pour les mobiliser.

Cela passe bien sûr par la phase d'écoute, qui aura comme objectif d'objectiver des ressentis et de partager une vision commune sur les problématiques rencontrées. Mais l'implication des collaborateurs doit également se poursuivre au niveau de la recherche de solutions. L'intelligence et l'énergie collectives permettent de résoudre les problèmes plus efficacement, de produire de la valeur et de fédérer un collectif de travail.

Chez **GREEN@WORK**, nous centrons nos démarche sur l'Humain. L'animation des ateliers repose sur des méthode d'innovation collaborative pour créer de la valeur et faire émerger des solutions concrètes et pertinentes, en lien avec votre stratégie d'entreprise.

CONSEIL N°4



COMMUNIQUER

Pour obtenir des résultats représentatifs et fédérer les équipes autour de la démarche, l'engagement de tous est indispensable. Pour cela, une communication ciblée, très en amont du lancement du questionnaire, doit être faite auprès de toutes les parties prenantes : direction générale, fonction RH, instances représentatives du personnel, managers, collaborateurs, équipe médicale...

Donner du sens et raccrocher la démarche QVCT aux valeurs et à la stratégie d'entreprise permet de mobiliser les acteurs internes et sera un gage de succès dans la durée. A noter que les entreprises ont l'obligation de négocier sur la QVCT, qui peut dès lors devenir un levier efficace pour bâtir un dialogue social de qualité. La QVCT est un formidable moyen de dynamiser les équipes et de construire une culture d'entreprise identitaire et fédératrice.

Chez **GREEN@WORK**, nous mettons à votre disposition des modèles de communication personnalisables, pour vous simplifier la tâche : support de présentation de la démarche, message de lancement et de relance, affichette, flyer...

CONSEIL N°5



RASSURER

Bien que très largement répandues dans les entreprises, les enquêtes QVCT soulèvent parfois de nombreuses interrogations de la part des collaborateurs et des instances représentatives du personnel.

Pour favoriser l'adhésion de tous, il est primordial de rassurer et d'obtenir la confiance de tous les acteurs : respect de la réglementation en vigueur (CNIL/RGPD...) et des règles de déontologie, garantie sur la confidentialité, transparence sur les objectifs recherchés, démarche basée sur la coopération et la co-construction.. Autant de principes qu'il sera important de rappeler à toutes les étapes du projet.

Chez **GREEN@WORK**, nous nous engageons à tous les niveaux. L'outil de sondage utilisé est conforme RGPD, les données sont hébergées en France, les résultats sont anonymisés. Aucune statistique ne sera produite en dessous d'un seuil ne garantissant pas la confidentialité des réponses.

Enfin, les équipes **GREEN@WORK** s'engagent à ne pas communiquer à des tiers les informations recueillies lors de l'administration du questionnaire, des entretiens qualitatifs et des ateliers collectifs.

GREEN@WORK
Cultivons durablement la Qualité de Vie au Travail